

# Welche Rückschlüsse können aus den Ergebnissen der Befragung der Studierenden bzw. der Absolvent\*innen gezogen werden und wie können Verbesserungen erreicht werden?

| Frage                                                                                                                                                      | Interpretation                                                                 | Folgerung                                                                                        | Zuständigkeit                                                                                              | Zeitplan                                                         | Feedbackschleife                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Fiktives Beispiel:</i><br><br>Wie beurteilen Sie die Unterstützung bei der Suche nach Praktikumsplätzen?<br><br><i>Ergebnis: „57 % (sehr) schlecht“</i> | Unzufriedenheit mit der Unterstützung des Fachbereichs bei der Praktikumssuche | Schaffung eines Kooperationsnetzwerkes mit Partner*innen, Beratungsstellen oder Praktikumsbörsen | Frau XX ist für die Einrichtung einer Homepage verantwortlich; Herr XX kontaktiert die Einrichtungen; etc. | Erstellung einer Homepageseite mit Praktikumsbörse bis SoSe 2025 | Kontrolle, ob sich die Befragungsergebnisse in der nächsten Erhebungsrunde verbessern |
|                                                                                                                                                            |                                                                                |                                                                                                  |                                                                                                            |                                                                  |                                                                                       |
|                                                                                                                                                            |                                                                                |                                                                                                  |                                                                                                            |                                                                  |                                                                                       |
|                                                                                                                                                            |                                                                                |                                                                                                  |                                                                                                            |                                                                  |                                                                                       |
|                                                                                                                                                            |                                                                                |                                                                                                  |                                                                                                            |                                                                  |                                                                                       |

